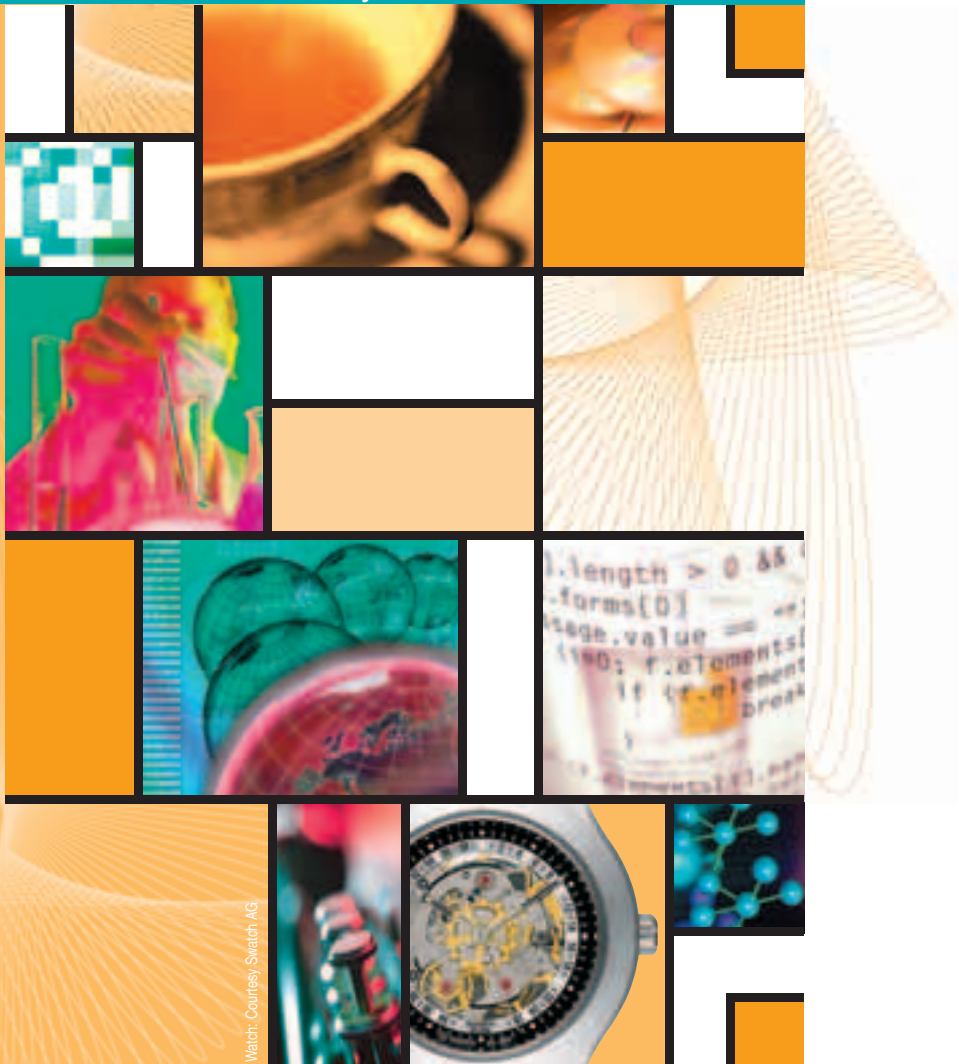


Что такое интеллектуальная собственность?



Watch: Courtesy Swatch AG

Всемирная
Организация
Интеллектуальной
Собственности



Что такое интеллектуальная собственность?

Содержание

	Страница
Что такое интеллектуальная собственность?	2
Что такое патент?	5
Что такое товарный знак?	8
Что такое промышленный образец?	12
Что такое географическое указание?	14
Что представляет собой авторское право и смежные права?	18
Что представляет собой всемирная организация интеллектуальной собственности?	22



Что такое интеллектуальная собственность?

Интеллектуальная собственность означает творения человеческого разума: изобретения, литературные и художественные произведения, символику, названия и изображения, используемые в торговле. Интеллектуальная собственность подразделяется на две основные категории:

- **Промышленная собственность** включает патенты на изобретения, товарные знаки, промышленные образцы и географические указания.
- **Авторское право** включает литературные произведения, такие как романы, стихи и пьесы, фильмы, музыкальные произведения, художественные произведения, такие как рисунки, картины, фотографии, скульптуры и архитектурные сооружения. Смежные права включают права артистов-исполнителей на их исполнения, права производителей фонограмм и права вещательных организаций на их радио и телевизионные программы.

Что такое интеллектуальная собственность?

Что представляют собой права интеллектуальной собственности?

Права интеллектуальной собственности, как и другие права собственности, позволяют автору или владельцу патента, товарного знака или авторского права извлекать выгоду из своего произведения или творческого вклада. Эти права изложены в Статье 27 Всемирной декларации прав человека, которая закрепляет право на использование преимуществ охраны моральных и экономических интересов, проистекающих из авторства на любое научное, литературное или художественное произведение.

Важное значение интеллектуальной собственности было впервые признано в Парижской конвенции по охране промышленной собственности в 1883 г. и в Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений в 1886 г. Администрацию обоих договоров осуществляет Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

Почему необходимо содействовать развитию и охране интеллектуальной собственности?

Имеется ряд неоспоримых доводов. Во-первых, развитие и благосостояние человечества зависит от его возможности создавать новые технические изобретения и культурные ценности. Во-вторых, правовая охрана этих изобретений и ценностей содействует привлечению дополнительных ресурсов, что ведет к дальнейшему развитию инновационной деятельности. В-третьих, содействие развитию и охране интеллектуальной собственности вызывает бурный экономический рост, создает новые рабочие места и новые отрасли промышленности и повышает качество человеческой жизни, позволяя полнее наслаждаться ею.

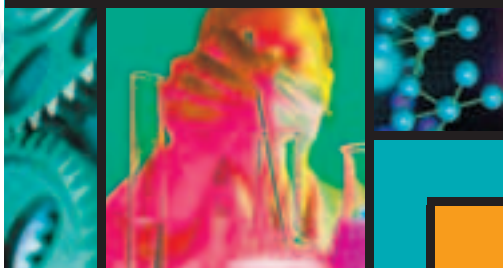
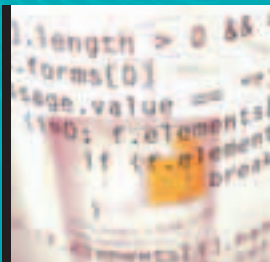
Эффективная и справедливая система интеллектуальной собственности может оказать помощь всем странам в понимании потенциала интеллектуальной собственности как мощного инструмента экономического развития и социального и культурного благосостояния. Система интеллектуальной собственности помогает установить равновесие между интересами новаторов и широкой публики, обеспечивая среду, в которой творческая и изобретательская деятельность может процветать на благо всех.

Какие преимущества дают права интеллектуальной собственности простому человеку?

Права интеллектуальной собственности вознаграждают человека за творчество и пытливость, которые в свою очередь питают весь ход развития человечества. Приведем некоторые примеры:

- такие многомиллиардные отрасли, как кинематография, производство звукозаписей, печатное дело и индустрия по изготовлению программного обеспечения, которые доставляют удовольствие миллионам людей во всех частях света, не существовали бы без авторско-правовой охраны;
- без надежной охраны международных товарных знаков и защиты прав потребителей от контрафактных товаров и пиратства потребители не могли бы с уверенностью покупать продукцию или получать услуги;
- без преимуществ, предоставляемых патентной системой, исследователи и изобретатели были бы лишены стимула производить улучшенные и более эффективные продукты для потребителей во всем мире.

Что такое патент?



Что такое патент?

Патент представляет собой исключительное право, предоставленное на изобретение, которое может быть продуктом или способом, позволяющим сделать что-либо по-новому или предлагающим новое техническое решение задачи.

Патент предоставляет своему владельцу охрану на изобретение. Охрана предоставляется на ограниченный срок, как правило составляющий 20 лет.

Какую охрану предоставляет патент?

Патентная охрана означает, что изобретение не может быть изготовлено, использовано, распространено или продано в коммерческих масштабах без согласия патентовладельца. Эти патентные права обычно защищаются в суде, который, в большинстве систем, обладает правом на пресечение нарушений патентных прав. И наоборот, после успешного оспаривания третьей стороной суд также может объявить патент недействительным.

Какими правами обладает патентовладелец?

Патентовладелец имеет право принимать решение о том, кто может - или не может - использовать запатентованное изобретение в течение срока охраны изобретения. Патентовладелец может давать разрешение или выдавать лицензию другим лицам на использование изобретения на взаимно согласованных условиях. Владелец может также продать право на изобретение какому-либо лицу, которое затем становится новым владельцем этого патента. По истечении срока действия патента, охрана заканчивается и изобретение переходит в область общественного достояния, то есть владелец больше не обладает исключительными правами на изобретение,

которое становится открытым для коммерческого использования другими лицами.

Почему необходимы патенты?

Патенты стимулируют отдельных лиц, предоставляя им признание их творческого вклада и материальное вознаграждение за коммерческое использование их изобретений. Эти стимулы поощряют новаторство, что обеспечивает такое положение, при котором качество жизни людей постоянно повышается.

Какую роль играют патенты в повседневной жизни?

Запатентованные изобретения проникли фактически во все сферы человеческой жизни, начиная с электрического освещения (патентовладельцами являлись Эдисон и Свэн) и пластика (патентовладельцем являлся Бейкленд), и до шариковых ручек (патентовладельцем являлся Биро) и микропроцессоров (патентовладельцем являлся, например, Intel).

Все патентовладельцы в обмен на предоставление патентной охраны обязаны публично раскрывать информацию о своих изобретениях для того, чтобы обогатить

общую мировую сокровищницу технических знаний. Такая сокровищница постоянно расширяющихся общих знаний содействует дальнейшему развитию творческой инновационной деятельности у других людей. Таким образом, патенты не только предоставляют охрану владельцу, но также содержат ценную информацию и являются источником вдохновения для грядущих поколений исследователей и изобретателей.

Как осуществляется выдача патента?

Первым шагом на пути к получению патента является подача патентной заявки. Как правило патентная заявка содержит название изобретения, а также указание технической области, к которой оно относится; оно должно включать предпосылки и описание изобретения, изложенные ясным языком и достаточно подробно, чтобы лицо, имеющее средние знания в данной области, могло использовать или воспроизвести изобретение. Описания, как правило, сопровождаются такими визуальными материалами, как чертежи, схемы или диаграммы, помогающими лучше раскрыть сущность изобретения. Заявка также содержит различные «притязания», то есть информацию, которая определяет объем охраны, предоставляемый патентом.

На какие виды изобретений предоставляется охрана?

Как правило, для получения патентной охраны изобретение должно удовлетворять следующим требованиям: оно должно быть практически применимым; оно должно иметь элемент новизны, то есть определенное новое свойство, которое неизвестно среди существующих знаний в данной технической области; такие существующие знания называются «известный уровень техники». Изобретение должно иметь изобретательский уровень, который не может быть выведен лицом, обладающим средними знаниями в данной технической области. В заключение, объект изобретения должен быть «патентуемым» согласно законодательству. Во многих странах научные теории и математические методы, сорта растений или породы животных, открытие природных веществ, методы выполнения хозяйственных операций или методы медицинского лечения (но не сами медицинские продукты) как правило не патентуются.

Кто выдает патенты?

Патент выдает национальное патентное ведомство или региональное ведомство, которое выполняет работу в интересах ряда стран, как например, Европейское патентное ведомство (ЕПВ) и Африканская организация интеллектуальной собственности (АОИС). В рамках таких региональных систем заявитель испрашивает охрану на изобретение в одной или нескольких странах, и каждая страна принимает решение о предоставлении или отказе в предоставлении охраны на своей территории. Договор о патентной кооперации (РСТ), административные функции которого выполняет ВОИС, обеспечивает возможность подачи одной международной патентной заявки, которая имеет такое же действие, что и подача национальной заявки в каждой из указанных стран. Заявитель, испрашивающий охрану, может подать одну заявку и испрашивать охрану в тех странах - участницах Договора, в которых он желает ее получить.

Что такое товарный знак?

Под товарным знаком понимается отличительное обозначение, идентифицирующее определенные товары или услуги, производимые или предоставляемые конкретным лицом или предприятием. Происхождение товарного знака восходит к далекому прошлому, когда ремесленники воспроизводили свои подписи или «знаки» на созданных ими художественных либо утилитарных изделиях. С течением времени эти знаки постепенно оформились в современную систему охраны и регистрации товарных знаков. Система помогает потребителям идентифицировать и приобретать изделия или услуги, происхождение и качество которых, удостоверенные отличительным товарным знаком, наилучшим образом отвечают их потребностям.

Что такое
товарный знак?

Какова функция товарного знака?

Товарный знак предоставляет владельцу знака охрану в виде исключительного права на пользование знаком для идентификации его товаров и услуг среди прочих или на предоставление такого права другому лицу в обмен на вознаграждение. Срок охраны может варьироваться, однако после истечения первоначально установленного срока охраны при условии уплаты дополнительных пошлин срок охраны товарного знака может продлеваться на неопределенный период. Защиту охраняемых товарных знаков осуществляют суды, и в большинстве стран они правомочны принимать меры по пресечению нарушений прав на товарные знаки.

В более широком смысле, использование товарных знаков способствует развитию инициативы и предпринимательства во всем мире, принося их владельцам признание и материальную выгоду. Охрана товарных знаков также препятствует попыткам осуществлять недобросовестную конкуренцию, в частности, использованию сходных до степени смешения или поддельных товарных знаков с целью сбыта товаров и услуг более низкого качества или не соответствующих оригинальному знаку по другим показателям. Система позволяет предприимчивым и талантливым людям

производить и сбывать товары и услуги на наиболее справедливых условиях, что способствует развитию международной торговли.

Какие товарные знаки можно регистрировать?

Возможности в этом плане практически неисчерпаемы. Товарный знак может состоять из одного слова, буквы или цифры, либо любого их сочетания. Он может состоять из рисунков, символов, трехмерных обозначений, реализуемых, например, в форме и упаковке изделий, слышимых звуковых сигналов, таких как музыка или звуки человеческого голоса, запахов или цвета, используемых в качестве отличительных признаков.

Кроме знаков, идентифицирующих коммерческое происхождение изделия или услуги, существует несколько дополнительных категорий товарных знаков. Владельцами коллективных знаков могут быть ассоциации, члены которых путем их использования ставят знак равенства между собой и установленными ассоциацией требованиями качества и другими требованиями. Примером таких ассоциаций являются ассоциации бухгалтеров, инженеров или архитекторов. Сертификационные знаки присваиваются за соответствие установленным стандартам, однако сфера их применения

не ограничена тем или иным профессиональным обществом. Они могут присваиваться любому лицу, способному доказать, что его изделия соответствуют определенным установленным стандартам. В качестве примера сертификационного знака можно привести знак «ISO 9000», применяемый для стандартов качества.

Каков порядок регистрации товарных знаков?

Вначале в соответствующее национальное или региональное ведомство подается заявка на регистрацию товарного знака. Заявка должна содержать четкое изображение знака, регистрация которого испрашивается, включая четкое воспроизведение цвета, формы или трехмерных элементов. В заявке также необходимо указать перечень товаров или услуг, для которых испрашивается охрана знака. Для получения охраны в качестве товарного или иного знака сам знак

должен удовлетворять определенным условиям. Он должен обладать различительной функцией, с тем чтобы потребители могли узнавать его как присущий определенной продукции и одновременно не спутать его с другими товарными знаками, идентифицирующими другие продукты. Товарный знак не должен нести ложной или вводящей в заблуждение информации, он также не должен противоречить общественному порядку или морали.

Кроме того, испрашиваемые права не могут полностью или частично совпадать с правами, уже предоставленными владельцу другого товарного знака. Это устанавливается путем поиска и экспертизы, проводимых национальным ведомством, либо путем рассмотрения возражения третьих лиц, претендующих на такие же или аналогичные права.

На какой территории действует охрана товарных знаков?

Почти все страны мира проводят регистрацию и предоставляют охрану на товарные знаки. В каждом национальном или региональном ведомстве имеется реестр товарных знаков, в котором содержится исчерпывающая информация о заявках на все регистрации и продления, что облегчает проведение экспертизы и поиска, а также действия третьих лиц в плане возможных возражений. Однако, действие такой регистрации ограничивается территорией страны, в которой она осуществлена (а в случае региональной регистрации - территориями соответствующих стран).

Для того, чтобы избежать необходимость регистрации в каждом национальном или региональном ведомстве, ВОИС выполняет административные функции системы международной регистрации знаков. Эта система регулируется двумя договорами:

Мадридским соглашением о международной регистрации знаков и Мадридским протоколом. Лицо, имеющее связь (т.е. гражданство, место постоянного проживания или действительное и нефиктивное коммерческое предприятие) с одной из стран - участниц одного или обоих упомянутых договоров, на основании подачи заявки либо регистрации в национальном ведомстве этой страны может получить международную регистрацию, признаваемую действительной в некоторых или во всех других странах Мадридского союза.

Что такое промышленный образец?

Что такое промышленный образец?

Под промышленным образцом понимается художественное оформление или эстетический компонент изделия. Промышленный образец может содержать рельефные элементы, такие как форма либо поверхность или элементы в пределах одной плоскости, например (повторяющийся) рисунок, линии или цветовое оформление.

Промышленные образцы присутствуют в широком ассортименте промышленных изделий и произведений ремесленного творчества - от приборов и медицинского оборудования до часов, ювелирных изделий и других предметов роскоши; от кухонной утвари и бытовых электроприборов до транспортных средств и архитектурных объектов, от рисунков на ткани до предметов досуга.

Для обеспечения охраны в соответствии с национальным законодательством большинства стран, промышленный образец должен быть новым или оригинальным и не должен обладать полезной функцией. Это означает, что промышленный образец главным образом имеет эстетическую природу и не предполагает охраны каких-либо технических особенностей того изделия, частью которого он является.



Swiss Army Knife: courtesy Victorinox Ltd

Watch: Courtesy Swatch AG

Какова цель охраны промышленных образцов?

За счет использования промышленных образцов изделие приобретает внешнюю и потребительскую привлекательность; в результате возрастает коммерческая стоимость изделия и вероятность его реализации на рынке сбыта.

Если промышленный образец охраняется, владелец - физическое или юридическое лицо, зарегистрировавшее образец, обеспечивает себе исключительное право на защиту от несанкционированного копирования или имитации образца третьими лицами. Это способствует получению справедливой прибыли на вложенный капитал. Эффективная система охраны также приносит пользу потребителю и обществу в целом, обеспечивая добросовестную конкуренцию и соблюдение правил добросовестной торговли, а также способствуя развитию художественного творчества и привлекая внимание потребителя к наиболее совершенным в эстетическом отношении изделиям.

Охрана промышленных образцов способствует экономическому развитию, активизируя художественное творчество в промышленности и производстве, а также в традиционных сферах искусства и художественных промыслах. А это способствует оживлению коммерческой деятельности и экспорту национальной продукции.

Создать промышленные образцы и обеспечить их охрану относительно недорого и просто. Создание образцов под силу малым и средним предприятиям, а также отдельным художникам и ремесленникам как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах.

Как может осуществляться охрана промышленных образцов?

В большинстве стран для предоставления охраны в соответствии с законодательством о промышленных образцах промышленный образец необходимо зарегистрировать. Обычно в соответствии с требованиями при регистрации образец должен обладать «новизной» или «оригинальностью». В разных странах этим терминам даются различные определения, и каждая страна может установить свой порядок регистрации. В общем случае «новый» означает, что насколько известно, аналогичный либо подобный образец до этого не существовал. При регистрации промышленного образца выдается свидетельство о регистрации. Срок охраны обычно составляет пять лет и может продлеваться на последующие сроки, в большинстве случаев до 15 лет.

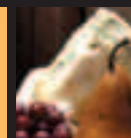
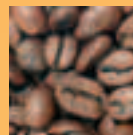
В зависимости от конкретного национального законодательства и от самого образца, промышленный образец может стать объектом охраны как произведение прикладного искусства в соответствии с законодательством по авторскому праву. В некоторых странах

охрана одного и того же объекта может осуществляться параллельно: как промышленного образца и как произведения искусства. В других странах авторское право и охрана промышленных образцов взаимно исключают друг друга: если владелец выбирает один вариант охраны, он не может одновременно воспользоваться другим.

В определенных обстоятельствах можно обеспечить охрану промышленного образца в соответствии с законодательством о недобросовестной конкуренции, хотя при этом условия охраны, гарантированные права и средства правовой защиты могут быть совершенно иными.

На какую территорию распространяется охрана промышленных образцов ?

Обычно охрана промышленного образца ограничивается территорией страны, в которой предоставлена охрана. В рамках Гаагского соглашения о международном депонировании промышленных образцов, административные функции которого выполняет ВОИС, предлагается новый порядок международной регистрации. Заявитель может подать заявку на одну международную регистрацию либо в ВОИС, либо в национальном ведомстве страны - участницы Соглашения. Затем образцу предоставляется охрана в тех странах - участницах Соглашения, в которых владелец желает ее получить.



Что такое географическое указание?

Что такое географическое указание?

Географическое указание - это обозначение, используемое на товарах, которые имеют особое географическое происхождение и обладают свойствами или репутацией, присущими этому месту происхождения. В более общем плане географическое указание состоит из названия места происхождения товаров.

Типичным примером могут являться сельскохозяйственные продукты, свойства которых обусловлены местом, где они произведены, и обусловлены такими особыми местными географическими факторами, как климат и почва. Функционирование обозначения в качестве географического указания определяется национальным законодательством и восприятием потребителей.

Географические указания могут использоваться в связи с широким разнообразием сельскохозяйственной продукции, как например, «Tuscany» применительно к оливковому маслу, произведенному в особом районе Италии, или «Roquefort» в отношении сыра, произведенного во Франции.

Использование географических указаний не ограничено сельскохозяйственными продуктами. Они могут также подчеркивать особые свойства продукта, которые являются результатом человеческих факторов, присущих месту происхождения

этих продуктов, в частности таких, как особые навыки и традиции изготовления. Таким местом происхождения может быть поселок или город, регион или страна. Примером последней может служить указание «Switzerland» («Швейцария») или «Swiss» («швейцарский»), которое во многих странах воспринимается как географическое указание товаров, изготовленных в Швейцарии, и в частности, в отношении часов.

Что такое наименование места происхождения?

Наименование места происхождения товаров - это особый вид географического указания, используемого для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями, в которых производятся такие товары. Концепция географического указания является более широкой, чем наименование места происхождения. Примерами наименований места происхождения, которые охраняются в государствах-участниках Лиссабонского соглашения об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации, являются «Bordeaux» («Бордо») в отношении вина, произведенного в местности Бордо, Франция, «Navana» («Гавана») в отношении

табака, выращиваемого в районе Гаваны, Куба, или «Tequila» («Текила») в отношении спиртных напитков, изготовленных в определенных областях Мексики.

Почему географические указания нуждаются в охране?

Географические указания рассматриваются потребителями как показатель происхождения и качества товаров. Многие из них приобрели ценную репутацию, которая при отсутствии надлежащей охраны может быть искажена нечестными коммерческими дельцами. Ложное использование географических указаний лицами, не имеющими разрешения на такое использование, например, «Darjeeling» («Даржилинг») в отношении чая, который не выращивается на чайных плантациях Даржилинга, наносит ущерб потребителю и законным производителям такого чая.

Потребители являются обманутыми и введенными в заблуждение в том смысле, что они покупают якобы настоящий продукт, обладающий особыми качествами и свойствами, в то время как фактически они приобретают не представляющую никакой ценности имитацию. Законным производителям наносится ущерб, поскольку у них отнимают ценный бизнес и вредят установившейся репутации их продукции.

Какова разница между географическим указанием и товарным знаком?

Товарный знак - это обозначение, используемое предприятиями для того, чтобы отличить их товары и услуги от товаров и услуг других предприятий. Товарный знак предоставляет владельцу право запрещать его использование другими лицами. Географическое указание информирует потребителей, что товар произведен в определенном месте и имеет особые свойства, которые определяются местом его изготовления. Оно может использоваться всеми производителями, которые в обозначенном географическом указании месте производят товары, обладающие характерными свойствами.

Как охраняется географическое указание?

Географические указания охраняются в соответствии с национальным законодательством и согласно широкому спектру концепций, в частности, таких как законодательство по борьбе с недобросовестной конкуренцией, законодательство по охране интересов потребителей, законодательство по охране сертификационных знаков или специальные законы по охране географических указаний или наименований места происхождения. По

существу, лица, не имеющие надлежащего разрешения, не могут использовать географические указания, если такое использование может ввести публику в заблуждение в отношении действительного происхождения товаров. Применимые санкции варьируются от судебных запретов, предотвращающих неразрешенное использование, до возмещения убытков и штрафов или, в случае серьезных нарушений, тюремного заключения.

Как географические указания охраняются на международном уровне?

Ряд договоров, административные функции которых выполняет ВОИС, предусматривают охрану географических указаний, главным образом это Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. и Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации.

Что такое «родовое» географическое указание?

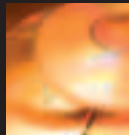
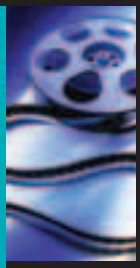
Если название местности используется в качестве обозначения определенного вида товара вместо наименования места происхождения этого товара, то такой

термин больше не применяется в качестве географического указания. Например, «Dijon Mustard» («Дижонская горчица») - вид горчицы, который много лет назад начал изготавливаться во французском городе Дижоне; однако, с течением времени это название стало обозначать определенный вид горчицы, изготавливаемый во многих местах. Поэтому «Dijon Mustard» («Дижонская горчица») в настоящее время является родовым понятием и относится к виду продукта, а не к месту его изготовления.

Какова роль ВОИС в охране географических указаний?

ВОИС осуществляет администрацию ряда международных соглашений, которые частично или полностью регулируют охрану географических указаний (в особенности Парижская конвенция по охране промышленной собственности и Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации). Кроме того, государства-члены ВОИС и другие заинтересованные стороны на заседаниях ВОИС исследуют новые пути совершенствования международной охраны географических указаний.

Что представляет собой авторское право и смежные права?



Что представляет собой авторское право и смежные права?

Авторское право - это свод законов, предоставляющих авторам, художникам и другим творческим работникам охрану на созданные ими литературные и художественные произведения, которые обычно называют «произведения». С областью авторского права тесно связана область «смежных прав», которая предоставляет права, схожие или идентичные авторскому праву, хотя иногда и более ограниченные по объему и сроку действия. Бенефициарами смежных прав являются:

- исполнители (в частности, актеры и музыканты) на свои исполнения;
- производители звукозаписей (например, записей на кассетах и компакт-дисках) на свои записи; и
- вещательные организации на свои радио и телевизионные программы.

Охрана авторским правом включает следующие произведения, но не ограничена ими: романы, новеллы, пьесы, справочная литература, газеты, компьютерные программы, базы данных, фильмы, музыкальные сочинения, хореографические произведения, картины, гравюры, фотографии, скульптуры, архитектурные сооружения, реклама, карты и технические чертежи.

Какие права предоставляет авторское право и смежные права?

В соответствии с законодательством по авторскому праву авторы произведений, охраняемых авторским правом, а также их наследники и правопреемники (которых обычно называют «владельцы прав») имеют определенные основные права. Они обладают исключительным правом на использование или предоставление другим лицам разрешения на использование произведения на согласованных условиях. Владелец (владельцы) прав на произведение могут запрещать или разрешать:

- воспроизводить его в любых формах, включая изготовление печатных экземпляров и звукозаписей;
- исполнять его перед публикой и сообщать для всеобщего сведения;
- передавать его через средства трансляции;
- осуществлять его перевод на другие языки; и
- осуществлять его адаптацию, в частности писать на основе романа сценарий для фильма.

Аналогичные права предоставляются согласно смежным правам, в частности среди прочих право на фиксацию (запись) и воспроизведение.

Многие виды произведений, охраняемых согласно законодательству по авторскому

праву и смежным правам, для их успешного распространения (например, публикаций, звукозаписей и фильмов) требуют массового тиражирования, доведения до всеобщего сведения и финансовых инвестиций. Поэтому авторы часто передают права на свои произведения компаниям, которые способны лучше справиться с рекламой и сбытом этих произведений в обмен на компенсацию в виде выплат и/или роялти (авторских гонораров) (компенсация основывается на проценте доходов, вырученных от продажи конкретного произведения).

В рамках авторского права - как предусмотрено в соответствующих договорах ВОИС - имущественные права имеют срок действия, который начинается со времени создания или фиксации произведения и заканчивается не менее чем через 50 лет после смерти автора. Национальное законодательство может устанавливать более продолжительный срок охраны. Этот срок охраны позволяет авторам, а также их наследникам и правопреемникам в течение разумного периода времени получать финансовую выгоду. Смежные права охраняются в течение более коротких сроков, которые как правило составляют 50 лет с даты, на которую имело место исполнение, запись или передача произведения. Авторское право и охрана прав исполнителей также включают личные неимущественные права, на основе которых они имеют право

требовать признания их авторства на произведение, а также возражать против искажения или извращения содержания их произведений, которые могут нанести ущерб репутации автора.

Права, предоставляемые согласно законодательству по авторскому праву и смежным правам, могут защищаться владельцами прав посредством разнообразных методов и в различных органах, включая возбуждение гражданских исков, применение административных мер защиты прав и уголовных санкций. Для защиты прав также применяются судебные запреты, постановления об уничтожении нарушающих изделий, постановления о проведении инспекции и пр.

Какие преимущества обеспечивает охрана авторского права и смежных прав?

Охрана авторского права и смежных прав является важнейшим компонентом содействия творческой и инновационной деятельности человека. Стимулируя авторов, художников и творческих работников в виде признания и справедливых экономических выгод, такая охрана активизирует их деятельность и творческий потенциал и зачастую улучшает результаты творчества. Аналогичным образом, путем обеспечения

существования и защиты прав предприятия и компании могут с большей надежностью вкладывать средства в создание, развитие и глобальное распространение произведений; в свою очередь, это помогает улучшить доступ и повысить духовное наслаждение, получаемое от культуры, знаний и развлечений во всем мире, а также стимулировать экономическое и социальное развитие.

Каким образом авторское право и смежные права учитывают технические достижения?

За последние несколько десятилетий область авторского права и смежных прав значительно расширилась за счет небывалого прогресса техники, который в свою очередь привел к появлению новых способов распространения произведений такими глобальными средствами связи, как спутниковое вещание, компакт-диски и цифровые видеодиски. Новейшим техническим достижением является распространение произведений через сеть Интернет, что ставит перед авторским правом и смежными правами новые проблемы применительно к этому новому глобальному носителю информации. ВОИС самым активным образом участвует в проходящих международных обсуждениях, направленных на разработку новых норм авторско-правовой охраны в киберпространстве. В этой связи

Организация осуществляет администрацию Договора ВОИС по авторскому праву (ДАП) и Договора ВОИС по исполнениям и фонограммам (ДИФ), которые часто называют «договорами в области Интернета». Эти договоры в области Интернета уточнили международные нормы, направленные на предотвращение неразрешенного доступа и использования творческих произведений в сети Интернет.

Каким образом регулируется авторское право и смежные права?

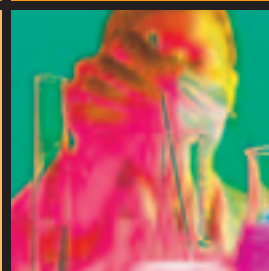
Охрана авторского права и смежных прав предоставляется автоматически без необходимости регистрации и выполнения других формальностей. Однако, многие страны предусматривают в национальных системах добровольную регистрацию или депонирование произведений; эти системы, например, облегчают решение вопросов в связи с возникновением споров о владельце или авторе произведения, финансовыми сделками, продажей, уступкой или передачей прав.

Многие авторы и исполнители не имеют возможности и средств для

контроля за юридической и административной защитой авторского права и смежных прав, в особенности учитывая все более расширяющееся во всем мире использование литературных, музыкальных и исполнительских прав. В результате этого в большинстве стран все острее ощущается необходимость создания и укрепления организаций или «обществ» коллективного управления правами. Эти общества могут предоставить своим членам возможность пользоваться специальными административными и юридическими знаниями организации и эффективно обеспечить, например, сбор, управление и распределение роялти (авторских гонораров), полученных за счет национального и международного использования произведений или исполнений членов общества. Иногда некоторые права производителей звукозаписей и вещательных организаций также управляются на коллективной основе.



Watch: Courtesy Swatch AG



Что представляет собой Всемирная организация интеллектуальной собственности?

Что представляет собой Всемирная организация интеллектуальной собственности?

Созданная в 1970 г. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) является международной организацией, призванной оказывать помощь в обеспечении охраны прав авторов и владельцев интеллектуальной собственности во всем мире, а также признание и вознаграждение изобретателей и авторов за их творческий вклад.

Международная охрана стимулирует творчество человека, раздвигая границы науки и техники и обогащая мир литературы и искусства. Обеспечивая стабильную среду для сбыта продуктов интеллектуальной собственности, она также «смазывает колеса» международной торговли. ВОИС работает в тесном контакте с государствами-членами и другими партнерами, чтобы сделать систему интеллектуальной собственности гибким и адаптируемым инструментом процветания и благосостояния, направленным на оказание помощи в полной реализации потенциала интеллектуальной собственности на благо нынешних и грядущих поколений.



Как ВОИС содействует охране интеллектуальной собственности?

Являясь частью Объединенных Наций, ВОИС существует как форум для государств-членов в целях создания и гармонизации правил и практики, направленных на охрану прав интеллектуальной собственности. В большинстве промышленно развитых наций системы охраны насчитывают многие века. Однако многие новые и развивающиеся страны в настоящее время только создают свои системы и законодательства в области патентов, товарных знаков и авторского права. Учитывая происходящую в последнем десятилетии быструю глобализацию торговли, ВОИС играет ключевую роль в оказании помощи в развитии этих новых систем путем переговорного процесса по заключению договоров, оказания юридической и технической помощи и проведения обучения в различных формах, включая в частности область защиты прав интеллектуальной собственности.

ВОИС также предоставляет глобальные системы регистрации применительно к патентам, товарным знакам и промышленным образцам, которые регулярно пересматриваются государствами-членами и другими партнерами с целью выявления путей их

наилучшего использования для удовлетворения потребностей актуальных и потенциальных пользователей.

ВОИС работает совместно с государствами-членами по демистификации интеллектуальной собственности на базовом уровне, начиная от делового сектора до разработчиков политики в целях обеспечения информированности, правильного понимания и доступа к ее преимуществам для всех.

Как финансируется ВОИС?

ВОИС в значительной мере является самофинансируемой организацией, генерирующей более 90% своего ежегодного бюджета за счет широко используемых услуг международной регистрации, а также за счет продажи публикаций и деятельности по арбитражу и посредничеству. Остальная часть доходов поступает за счет взносов государств-членов.



За дальнейшей информацией обращайтесь во
Всемирную организацию интеллектуальной собственности:

Адрес:

34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

Телефон:

41 22 338 91 11

Факс:

41 22 733 54 28

электронная почта:

wipo.mail@wipo.int

или в Бюро по координации в Нью-Йорке:

Адрес:

2, United Nations Plaza
Suite 2525
New York, N.Y. 10017
United States of America

Телефон:

1 212 963 6813

Факс:

1 212 963 4801

электронная почта:

wipo@un.org

Смотрите веб-страницу ВОИС:

<http://www.wipo.int>

а также электронный магазин ВОИС:

<http://www.wipo.int/ebookshop>