



**ПОНИМАНИЕ
ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ**



ВСЕМИРНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

Содержание

Введение	3
Интеллектуальная собственность	3
Две области интеллектуальной собственности	4
Авторское право	4
Промышленная собственность	4
Патенты на изобретения	5
Полезные модели	8
Промышленные образцы	9
Интеллектуальная собственность применительно к интегральным микросхемам	11
Товарные знаки	12
Фирменные наименования	14
Географические указания	14
Защита от недобросовестной конкуренции	15
Роль ВОИС	16
Таблица «Средства охраны и международные соглашения, административные функции которых выполняет ВОИС»	18
Дополнительная информация	20



Введение

Настоящая брошюра предназначена для ознакомления неспециалистов и новичков с интеллектуальной собственностью. В ней доходчивым языком объясняются принципы, на которых основываются права промышленной собственности. В ней описываются наиболее распространенные формы промышленной собственности, в том числе патенты и полезные модели (для изобретений), промышленные образцы, товарные знаки и географические указания. И наконец, в ней перечисляются средства, с помощью которых создатели творческого результата могут обеспечить охрану своей промышленной собственности.

В настоящей брошюре не содержится никаких рекомендаций юридического или административного характера относительно того, как, например, следует подавать заявку на получение охраны или поступать в случае нарушения прав промышленной собственности, однако нередко такие рекомендации можно получить в национальных ведомствах интеллектуальной собственности. Кроме того, в разделе «Дополнительная информация», помещенном в конце брошюры, перечисляется ряд полезных веб-сайтов и публикаций для тех читателей, которые хотят углубить свои знания.

Для ознакомления с авторским правом читателям предлагается другая публикация ВОИС, озаглавленная «Понимание авторского права и смежных прав».

Интеллектуальная собственность

Законодательство по охране промышленной собственности является составной частью более широкой совокупности правовых норм, известных как интеллектуальная собственность. Собирательный термин «интеллектуальная собственность» означает результаты мыслительной деятельности человека. Права интеллектуальной собственности охраняют интересы создателей творческого результата посредством предоставления им имущественных прав на этот результат.

В Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (1967 г.), не дается определения интеллектуальной собственности, однако приводится следующий перечень объектов, охраняемых правами интеллектуальной собственности:

- литературные, художественные и научные произведения;
- исполнительская деятельность артистов, звукозаписи, радио – и телевизионные передачи;
- изобретения во всех областях человеческой деятельности;
- научные открытия;
- промышленные образцы;
- товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и коммерческие обозначения;
- защита от недобросовестной конкуренции; и
- «все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях».

Интеллектуальная собственность касается элементов информации или знаний, которые могут быть воплощены в материальной форме одновременно в неограниченном числе экземпляров в различных местах по всему миру. Собственностью являются не сами эти экземпляры, а содержащаяся в них информация или знания. Для прав интеллектуальной собственности также характерны определенные ограничения: например, применительно к авторскому праву и патентам – это ограниченный срок действия.

Важная роль охраны интеллектуальной собственности впервые была признана в *Парижской конвенции по охране промышленной собственности*, принятой в 1883 г., и *Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений*, принятой в 1886 г. Административные функции для обоих договоров выполняет Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

Как правило, в странах действуют законы по охране интеллектуальной собственности, что обусловлено двумя основными причинами. Первая заключается в необходимости юридически оформить личные неимущественные и имущественные права авторов на результат их творчества и права публики на доступ к таким результатам. Вторая – стимулировать творчество, а также распространение и применение его результатов и поощрять справедливую торговлю в целях содействия социально-экономическому развитию.

Две области интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность обычно подразделяется на две области – промышленную собственность и авторское право.

Авторское право

К области авторского права относятся художественные произведения, например стихотворения, романы, музыка, картины и кинематографические произведения. В большинстве европейских языков, за исключением английского, под авторским правом (*copyright*) понимаются права автора. Выражение «*copyright*» (дословно - право копирования) относится к основному действию, которое – применительно к литературным и художественным произведениям – может быть совершено только автором или с его разрешения. Такое действие заключается в копировании литературного или художественного произведения, например, книги, картины, скульптуры, фотографии или кинофильма. Выражение «права автора» относится к лицу, которое является создателем художественного произведения, т.е. его автором, и это указывает на признанный в большинстве законов факт того, что автор обладает определенными конкретными правами на свое произведение - например правом препятствовать искаженному воспроизведению, - которые могут осуществляться лишь им самим, в то время как другие права, в частности право на копирование, могут осуществляться другими лицами, например издателем, который получил на это соответствующую лицензию от автора.

Промышленная собственность

Широкое применение термина «промышленная» четко оговорено в *Парижской конвенции по охране промышленной собственности* (статья 1 (3)): «Промышленная собственность понимается в самом широком смысле и распространяется не только на промышленность и торговлю в собственном смысле слова, но также и на области сельскохозяйственного производства и добывающей промышленности и на все продукты промышленного или природного происхождения, как, например: вино, зерно, табачный лист, фрукты, скот, ископаемые, минеральные воды, пиво, цветы, мука».

Промышленная собственность существует в самых разных формах, основные виды которых будут рассмотрены в настоящей брошюре. Они включают патенты, охраняющие изобретения, и промышленные образцы, которые представляют собой художественно-эстетическое решение, определяющее внешний вид промышленного изделия. Кроме того, к промышленной собственности относятся товарные знаки, знаки обслуживания, топологии интегральных микросхем, фирменные наименования и коммерческие обозначения, а также географические указания и защита от недобросовестной конкуренции. В некоторых из них элемент интеллектуального творчества, хотя и присутствует, выражен менее четко. Здесь важно то, что объект промышленной собственности, как правило, представляет собой обозначения, доводящие до сведения, особенно потребителей, информацию относительно товаров и услуг, предлагаемых на рынке. Охрана направлена против незаконного использования таких обозначений, вводящего потребителей в заблуждение, а также против практики введения в заблуждение в целом.

Патенты на изобретения

В большинстве законов, касающихся охраны изобретений, фактически не дается определения изобретения. Вместе с тем в ряде стран изобретения определяются как новые решения технических задач. Задача может быть старой или новой, однако для того, чтобы быть названным изобретением, решение обязательно должно быть новым. Простое открытие того, что уже существует в природе, например ранее неизвестного вида растения, изобретением не является. Необходимо еще и вешательство человека. Так, процесс извлечения из растения нового вещества может являться изобретением. Изобретение – это необязательно сложный по конструкции предмет. Английская булавка стала тем изобретением, с помощью которого была решена существовавшая «техническая» задача. Новые решения, по существу, представляют собой идеи и охраняются в качестве таковых. Поэтому охрана изобретений в соответствии с патентным правом отнюдь не требует, чтобы изобретение было облечено в патентную форму.

Наиболее распространенным средством охраны прав изобретателей являются патенты, называемые также патентами на изобретения. Проще говоря, патент – это право, предоставляемое изобретателю государством или региональным ведомством, действующим от имени нескольких государств, которое позволяет изобретателю препятствовать всем другим лицам использовать его изобретение в коммерческих целях в течение

ограниченного периода времени, который обычно составляет 20 лет. Предоставляя исключительное право, патенты создают стимулы для отдельных лиц в виде признания их творчества и обеспечения получения материального вознаграждения за свои изобретения, имеющие рыночную ценность. Эти стимулы способствуют инновационной деятельности, которая, в свою очередь, служит делу постоянного повышения качества жизни человека. В обмен на предоставленное исключительное право изобретатель обязан в достаточной мере раскрыть запатентованное изобретение публике с тем, чтобы другие лица могли получить новые знания и далее развивать технику. Таким образом, раскрытие изобретения является одним из важнейших соображений в ходе процедуры выдачи патента. Патентная система устроена таким образом, чтобы сбалансированно учитывать интересы изобретателей и интересы широкой публики.

Слово «патент», или патентная грамота, означает также документ, выданный соответствующим государственным органом. Для получения патента на изобретение изобретатель или предприятие, на которое он работает, подает заявку в национальное или региональное патентное ведомство. В заявке изобретатель должен подробно описать изобретение и сравнить его с уже существующими технологиями в той же области техники с тем, чтобы продемонстрировать его новизну.

Не все изобретения являются патентоспособными. Законодательство, как правило, требует, чтобы изобретение отвечало следующим условиям, известным как требования или **условия патентоспособности**:

- *Полезность.* Изобретение должно иметь практическое применение или обладать определенной промышленной применимостью.
- *Новизна.* Оно должно обладать неким новым свойством, которое неизвестно среди существующих знаний (называемых «**уровень техники**») в соответствующей области техники.
- *Неочевидность.* Оно должно обладать *изобретательским уровнем*, который не может быть выведен лицом, обладающим средними знаниями в соответствующей области техники.
- *Патентоспособный объект.* Изобретение должно подпадать под определение патентоспособного объекта, которое дается в национальном законодательстве. Определение варьируется в зависимости от страны. Во многих странах из числа патентоспособных объектов исключены научные теории, математические методы, виды растений и животных, открытия природных веществ, методы медицинского лечения (в отличие от лекарственных препаратов) и любые изобретения, запрещение коммерческого использования которых необходимо для охраны общественного порядка, нравственности или здоровья людей.

Условия новизны и изобретательского уровня (неочевидности) должны существовать на определенную дату, обычно на дату подачи заявки. Из

этого правила есть исключение в виде **права приоритета** заявителя, которое регулируется *Парижской конвенцией по охране промышленной собственности*. Это исключение касается только тех заявок, которые поданы в странах-участницах Парижской конвенции. Право приоритета означает, что, подав заявку в одной стране-участнице Парижской конвенции, тот же заявитель (или его правопреемник) может в течение установленного срока подать заявку на охрану того же изобретения в любой из других стран-участниц. Последующие заявки будут считаться поданными в тот же день, что и первая заявка.

Например, если изобретатель впервые подает заявку на охрану изобретения патентом в Японии, а позднее вторую заявку на то же изобретение – во Франции, достаточно, чтобы условия, касающиеся неочевидности, существовали на дату подачи «японской» заявки. Иными словами, более поздняя, «французская», заявка сохраняет приоритет над любыми заявками в отношении того же изобретения, поданными другими заявителями в период между датой подачи первой заявки изобретателя и датой подачи его второй заявки. Однако при этом период между этими двумя датами не должен превышать 12-и месяцев.

Принято проводить различие между изобретениями, представляющими собой продукты, и изобретениями, представляющими собой способы. Создание нового сплава – это пример изобретения продукта. Изобретение же нового метода или способа получения известного или нового сплава – это изобретение способа. Выдаваемые на такие изобретения патенты обычно называются соответственно **патентом на продукт** и **патентом на способ**.

Лицо, которому выдали патент, называется патентовладельцем, патентообладателем или патентодержателем. После того, как патент выдан в отношении какой-либо конкретной страны, любой, кто пожелает использовать изобретение в коммерческих целях в этой стране, должен получить на это разрешение патентовладельца. В принципе, любое лицо, использующее запатентованное изобретение без разрешения патентовладельца, совершает противоправное действие. Охрана предоставляется на ограниченный срок, который обычно составляет 20 лет. По истечении срока действия патента охрана прекращается и изобретение становится общественным достоянием. Патентовладелец утрачивает исключительные права на изобретение, которое после этого может использоваться в коммерческих целях другими лицами.

Права, предоставляемые патентом, в самом патенте не определяются. Они определяются патентным законодательством страны, в которой выдан патент. **Исключительные права** патентообладателя, как правило, состоят в следующем:

- применительно к патенту на продукт – право препятствовать третьим лицам изготовлять, использовать, предлагать к продаже, продавать или ввозить для этих целей продукт без согласия патентообладателя;

- применительно к патенту на способ – право препятствовать третьим лицам использовать способ без согласия патентообладателя, а также препятствовать третьим лицам использовать, предлагать к продаже, продавать или ввозить для этих целей продукты, которые получены непосредственно с применением этого способа.

Патентовладельцу предоставляется *не* законное право использовать свое собственное изобретение, а законное право препятствовать другим лицам использовать его в коммерческих целях. Он может дать разрешение или выдать **лицензию** другим лицам на использование изобретения на взаимосогласованных условиях. Патентовладелец может также продать свое право на изобретение любому другому лицу, которое после этого становится новым владельцем патента.

Существуют определенные исключения из принципа, согласно которому запатентованное изобретение нельзя на законных основаниях использовать без разрешения патентовладельца. Они отражают необходимость установления баланса между законными интересами патентовладельца и широкой публики. Патентное законодательство может предусматривать случаи, когда запатентованное изобретение может использоваться без разрешения патентовладельца, например в общегосударственных интересах или от имени правительства, или на основе принудительной лицензии.

Принудительная лицензия является разрешением на использование изобретения, которое выдается государственным органом. Как правило, это делается только в особых случаях, которые определены законом, и только тогда, когда предприятие, желающее использовать запатентованное изобретение, не может получить разрешение патентовладельца. Условия выдачи принудительных лицензий детально оговариваются законами об их выдаче. Решение о выдаче принудительной лицензии должно предусматривать выплату достаточной компенсации патентовладельцу. Оно может быть обжаловано.

Полезные модели

Для охраны изобретений используются также полезные модели, хотя они распространены не столь широко, как патенты.

Полезные модели охраняются законами более чем в 30 странах, а также региональными соглашениями Африканской региональной организации промышленной собственности (АРОПС) и Африканской организации интеллектуальной собственности (АОИС). Кроме того, в некоторых странах, например Австралии и Малайзии, выдаются охранные документы, называемые **патентами на инновации или полезными инновациями**, которые схожи с полезными моделями. В других странах, например Гонконге, Ирландии и Словении выдаются краткосрочные патенты, которые аналогичны полезным моделям.

Выражение «полезная модель» - это просто название охранного документа на определенные изобретения, например изобретения в области механики.

Обычно охрана полезными моделями испрашивается на изобретения, не столь сложные в техническом отношении, или изобретения, недолговечные с коммерческой точки зрения. Процедура получения охраны на полезную модель, как правило, короче и проще, чем на получение патента. Установливаемые применимыми законами требования принципиального и процедурного характера существенно варьируются по странам и регионам, в которых действует система охраны полезных моделей, однако полезные модели, как правило, отличаются от патентов на изобретения по следующим основным аспектам:

- **требования** в отношении получения охраны на полезную модель являются не столь жесткими, как для патентов. Хотя «новизна» должна присутствовать всегда, «изобретательский уровень» или «неочевидность» могут быть значительно меньшими или отсутствовать вообще. На практике охрана полезными моделями нередко испрашивается на изобретения, представляющие собой скорее небольшие усовершенствования, которые могут не отвечать критериям патентоспособности;
- **максимальный срок охраны**, предусматриваемый законом для полезной модели, обычно меньше максимального срока охраны, предусматриваемого для патента на изобретение (как правило, он составляет 7-10 лет);
- **пошлины**, подлежащие уплате за получение и поддержание в силе права, обычно ниже, чем для патентов.

Промышленные образцы

В общем плане промышленный образец – это художественно-эстетическое решение полезного изделия. Оно может определяться формой, рисунком или цветом. Образец должен быть внешне привлекательным и эффективно выполнять возложенную на него функцию. Кроме того, он должен поддаваться воспроизведению промышленным способом; это главная цель образца, и именно поэтому он называется промышленным.

В юридическом смысле промышленный образец означает право, предоставляемое во многих странах посредством системы регистрации для охраны оригинальных, художественных и нефункциональных признаков продукта, являющихся результатом дизайнерской работы.

Одним из главных факторов, влияющих на предпочтение потребителей в выборе того или иного продукта, является внешняя привлекательность. Когда технические характеристики продукта, предлагаемого различными производителями, примерно одинаковы, потребители делают свой выбор исходя из цены и эстетической привлекательности. Поэтому, регистрируя свои промышленные образцы, производители охраняют один из отличительных элементов, определяющих рыночный успех.

Вознаграждая авторов за их усилия по созданию новых промышленных образцов, такая правовая охрана стимулирует также вложение средств в художественно-конструкторские разработки. Одной из основных целей охраны промышленных образцов является создание стимула для развития художественно-конструкторского компонента производства. Именно поэтому законы о промышленных образцах обычно обеспечивают охрану лишь тех образцов, которые могут использоваться в промышленности или могут производиться в больших количествах. Такое условие утилитарности – важное отличие промышленных образцов от авторского права, поскольку последнее касается только художественных произведений.

Как правило, охрана на промышленные образцы предоставляется в том случае, если они являются **новыми или оригинальными**. Образцы нельзя считать новыми или оригинальными, если они существенно не отличаются от известных образцов или их сочетаний.

В большинстве законов о промышленных образцах художественно-конструкторские решения, которые продиктованы исключительно функцией изделия, исключены из сферы охраны. Если художественно-конструкторское решение изделия, выпускаемого многими производителями, например шурупа, продиктованы исключительно функцией, для выполнения которой он предназначен, то охрана этого решения имела бы следствием запрещение всем другим производителям выпускать изделие, предназначенное для выполнения той же функции. Такой запрет оправдан только в том случае, если художественно-конструкторское решение обладает достаточными признаками новизны и изобретательского уровня для целей патентной охраны.

Иными словами, правовая охрана промышленных образцов касается только **художественно-конструкторского решения**, которое применено в изделиях или продуктах или воплощено в них. Такая охрана не лишает других производителей возможности выпускать схожие изделия или продукты или торговать ими, если они не являются воплощением или воспроизведением охраняемого художественно-конструкторского решения.

Охрана от незаконного использования художественно-конструкторского решения в промышленных изделиях обеспечивается регистрацией промышленных образцов. Она наделяет владельца образца **исключительным правом** изготавливать, ввозить, продавать, сдавать внаем или предлагать к продаже изделия, в которых применено или воплощено художественно-конструкторское решение.

Срок действия права на промышленный образец варьируется в зависимости от страны. Обычно **максимальный срок** охраны составляет 10 – 25 лет, при этом нередко он складывается из нескольких сроков, когда владелец обязан возобновить регистрацию для продления срока действия. Сравнительно короткий срок охраны может быть обусловлен тем, что образцы ассоциируются с более общими тенденциями моды, популярность или успех которых носит довольно переменичивый характер, особенно в таких весьма зависящих от моды отраслях, как производство одежды или обуви.

Интеллектуальная собственность применительно к интегральным микросхемам

Вопрос о том, какой вид охраны следует предоставлять пространственной схеме расположения элементов или топологии интегральных микросхем, является сравнительно новым. Хотя готовые компоненты электросхем используются при производстве электрооборудования (например, радиоприемников) уже давно, благодаря достижениям в области полупроводниковой техники стало возможно осуществлять высокоуровневую интеграцию множества электрических функций в очень малом по размеру элементе. Интегральные микросхемы изготавливаются на основе весьма детальных чертежей или топологий.

Топологии интегральных микросхем являются результатом мыслительной деятельности человека. Для получения этого результата обычно требуются большие капиталовложения в виде специальных знаний и финансовых средств. Существует постоянная потребность в разработке новых топологий, позволяющих уменьшить размеры существующих интегральных микросхем и одновременно повысить их функциональную производительность. Чем меньше интегральная микросхема, тем меньше материалов требуется для ее изготовления и тем меньше места она занимает. Интегральные микросхемы используются в самых разных продуктах, включая предметы повседневного пользования, например часы, телевизоры, стиральные машины и автомобили, а также сложные компьютеры и серверы.

Разработка новой топологии интегральной микросхемы сопряжена с крупными капиталовложениями, а скопировать ее можно при минимальных затратах. Копирование можно произвести, сфотографировав каждый слой интегральной микросхемы и изготовив на основе полученных фотографий шаблоны для производства интегральной микросхемы. Высокие затраты на разработку топологий и сравнительная легкость их копирования являются главными причинами, обуславливающими необходимость их охраны.

Топологии интегральных микросхем не считаются промышленными образцами по смыслу законов, предусматривающих регистрацию промышленных образцов. Это объясняется тем, что они определяют не внешний вид интегральных микросхем, а физическое расположение в интегральной микросхеме каждого элемента, выполняющего определенную электронную функцию. Кроме того, топологии интегральных микросхем, как правило, не являются патентоспособными изобретениями, так как их создание обычно не сопряжено с изобретательским уровнем, хотя и требует значительных затрат труда специалиста. Охрана авторским правом также может быть неприменима, если по национальному законодательству топология не может охраняться авторским правом.

Для устранения неопределенности в области охраны топологий 26 мая 1989 г. под эгидой ВОИС был принят *Договор об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем*. Договор еще не вступил в силу, но его основные положения – в виде ссылок на них – в значительной степени отражены в *Соглашении о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности* (ТРИПС), которое было заключено в 1994 г.

Товарные знаки

Товарный знак – это обозначение или сочетание обозначений, отличающее товары или услуги одного предприятия от товаров и услуг другого.

В таких обозначениях могут использоваться слова, буквы, цифры, рисунки, формы и цвета, а также их сочетание. Во все большем числе стран допускается также регистрация менее традиционных форм товарного знака, например объемных обозначений (как бутылка «Кока-Колы» или плитка шоколада «Тоблерон»), звуковых обозначений (звуки, например рев льва в начале каждого фильма, выпущенного компанией «MGM») или обонятельные обозначения (запахи, например духи). Однако во многих странах установлены ограничения в отношении объектов, регистрируемых в качестве товарного знака: как правило разрешается регистрировать только те обозначения, которые воспринимаются визуально или могут быть изображены графически.

Товарный знак – это обозначение, используемое на товарах или в связи со сбытом товаров. Он может изображаться не только на самих товарах, но и на упаковке или обертке, в которой товары продаются. Когда обозначение используется в связи со сбытом товаров, оно может помещаться в рекламных объявлениях, например в газетах или на телевидении, или в витринах магазинов, в которых товары продаются.

Помимо товарных знаков, определяющих коммерческий источник товаров или услуг, существует несколько других категорий знаков. **Коллективные знаки** принадлежат ассоциациям, например ассоциации бухгалтеров или инженеров, члены которых используют знак для отождествления себя с уровнем качества и другими требованиями, установленными ассоциацией. **Сертификационные знаки**, например «Woolmark», присваиваются за соответствие определенным стандартам, но не связаны с каким-либо членством. Товарный знак, применяемый в отношении услуг, называется **знаком обслуживания**. Знаки обслуживания используются, например, гостиницами, ресторанами, авиаперевозчиками, туристическими агентствами, агентствами по прокату автомобилей, прачечными и химчистками. Все то, что сказано выше о товарных знаках, относится и к знакам обслуживания.

В общем плане товарный знак выполняет следующие четыре основные **функции**. Они заключаются в том, чтобы отличать снабженные знаком товары или услуги, сообщать об их коммерческом происхождении и качестве и способствовать их продвижению на рынок, а именно:

- **Отличать** товары или услуги одного предприятия от товаров и услуг других предприятий. Товарные знаки облегчают выбор, который делает потребитель, покупая определенные товары или пользуясь определенными услугами. Товарный знак помогает потребителю идентифицировать товар или услугу, которые ему уже известны или которые рекламировались. Отличительное свойство знака следует оценивать применительно к товарам или услугам, в отношении которых он применяется. Например, слово «яблоко» или изображение яблока не позволяет различать яблоки, однако служит характерным отличием для

компьютеров. Товарные знаки не только различают товары или услуги как таковые. Они различают их с точки зрения связи с предприятиями, на которых они произведены или которые их оказывают.

■ Сообщать информацию о конкретном предприятии - не обязательно известном потребителю, - которое предлагает товары или услуги на рынке. Таким образом, товарные знаки отличают товары или услуги, происходящие из одного источника, от тождественных или сходных товаров или услуг, происходящих из других источников. Эта функция важна для определения объема охраны товарных знаков.

■ Сообщать о конкретном качестве товара или услуги, в отношении которых он используется, с тем, чтобы потребители могли рассчитывать на неизменное качество товаров, предлагаемых под соответствующим знаком. Обычно эта функция называется **гарантийной функцией** товарных знаков. Товарный знак не всегда используется только одним предприятием, поскольку владелец товарного знака может предоставлять лицензии на его использование другим предприятиям. В связи с этим очень важно, чтобы владельцы лицензии соблюдали стандарты качества владельца товарного знака. Кроме того, торговые предприятия нередко используют товарные знаки на продукцию, которую они получают из разных источников. В таких случаях владелец товарного знака несет ответственность не за производство товаров, а (и это не менее важно) за отбор тех товаров, которые отвечают его стандартам и требованиям в отношении качества. В пользу этого аргумента говорит тот факт, что, даже когда владелец товарного знака является производителем какого-либо товара, он часто может использовать комплектующие, которые им не произведены, а отобраны.

■ Способствовать **продвижению на рынок и продаже** товаров и продвижению на рынок и оказанию услуг. Товарные знаки используются не только для того, чтобы отличить или сообщить о конкретном предприятии или конкретном качестве, но и для того, чтобы стимулировать продажи. Выполнение этой функции товарного знака зависит от того, насколько тщательно он выбран. Он должен привлекать потребителя, пробуждать интерес и внушать доверие. Именно поэтому эту функцию иногда называют *функцией привлекательности*.

Владелец зарегистрированного товарного знака обладает **исключительным правом** на свой знак. Оно представляет собой право использовать знак и препятствовать третьим лицам, не имеющим на то надлежащего разрешения, использовать этот знак или сходный до степени смешения знак во избежание введения в заблуждение потребителей и публики в целом. Срок действия охраны варьируется, однако при условии уплаты соответствующих пошлин регистрация товарного знака может возобновляться бесконечно. Защита прав на товарный знак обеспечивается судом, который в большинстве систем правомочен пресекать нарушения прав на товарный знак.

Фирменные наименования

Еще одной категорией промышленной собственности являются фирменные названия и коммерческие обозначения. Коммерческое или фирменное наименование – это наименование или обозначение, которое отличает предприятие. В большинстве стран фирменные наименования могут быть зарегистрированы в государственном органе. Однако в соответствии со статьей 8 Парижской конвенции по охране промышленной собственности фирменное наименование должно охраняться без обязательной подачи заявки или регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака или нет. Охрана, как правило, означает, что фирменное наименование одного предприятия не может использоваться другим предприятием ни как фирменное наименование, ни как товарный знак или знак обслуживания и что другое предприятие не может использовать наименование или обозначение, сходное с фирменным наименованием, если такое использование может ввести публику в заблуждение.

Географические указания

Географическое указание – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют определенное географическое происхождение и обладают свойствами или репутацией, обусловленными этим местом происхождения.

Свойствами, которые зависят от места производства и на которые влияют особые *местные факторы*, в частности климат и почва, обычно обладает сельскохозяйственная продукция. Ответ на вопрос о том, выполняет ли обозначение функцию указания, зависит от национального законодательства и восприятия потребителей. Географические указания могут использоваться в отношении самых разных сельскохозяйственных товаров, как, например, «Tuscany» - для оливкового масла, производимого в определенном районе Италии, или «Roquefort» - для сыра, производимого в определенной области Франции.

Использование географических указаний не ограничивается сельскохозяйственной продукцией. Они могут также выделять особые свойства продукта, которые обусловлены действием *человеческих факторов*, характерных для места происхождения продукта, включая особые способы и традиции изготовления. Таким местом происхождения может быть деревня или город, район или страна. Примером последнего служит обозначение «Switzerland» или «Swiss», которое повсеместно воспринимается как географическое указание для товаров, изготовленных в Швейцарии, в частности часов.

Наименование места происхождения является географическим указанием особого рода, используемым в отношении продуктов, которые обладают конкретным свойством, обусловленным исключительно или преимущественно географическими условиями, в которых производятся данные продукты. Наименования мест происхождения подпадают под понятие географического указания. Примерами наименований мест происхождения, охраняемых в государствах-участниках *Лиссабонского соглашения об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации*,

служит «Havana» - для табака, выращиваемого в провинции Гавана на Кубе, или «Tequila» - для спиртных напитков, производимых в определенных районах Мексики.

Географические указания охраняются в соответствии с национальными законами, касающимися самых разных областей, в том числе законами о борьбе с недобросовестной конкуренцией, законами об охране прав потребителей, законами об охране сертификационных знаков и специальными законами об охране географических указаний и наименований мест происхождения. По существу, не имеющие на то права лица не могут использовать географические указания, если такое использование может ввести публику в заблуждение относительно истинного происхождения продукта. Применимые санкции варьируются от судебных запретов, предотвращающих незаконное использование, до возмещения убытков и уплаты штрафов или – в случае серьезных нарушений - тюремного заключения.

Защита от недобросовестной конкуренции

Статья 10bis *Парижской конвенции по охране промышленной собственности* требует от стран-участниц Конвенции обеспечить защиту промышленной собственности от недобросовестной конкуренции. Эта статья направлена против актов конкуренции, противоречащих честным обычаям в промышленных и торговых делах. В Парижской конвенции перечисляются следующие акты недобросовестной конкуренции применительно к промышленной собственности:

- все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;
- ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;
- указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно свойств определенных товаров.

Защита от недобросовестной конкуренции дополняет охрану изобретений, промышленных образцов, товарных знаков и географических указаний. Она имеет особую важность для охраны знаний, технологии и информации, которые не охраняются патентами, но которые могут требоваться для обеспечения наиболее эффективного использования запатентованного изобретения.

Роль ВОИС

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) является международной организацией, призванной обеспечить охрану прав авторов и владельцев интеллектуальной собственности во всем мире и, тем самым, признание и вознаграждение изобретателей и авторов за результаты их творчества.

Являясь специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, ВОИС служит для ее государств-членов форумом, в рамках которого они вырабатывают и согласовывают **правила и практику** охраны прав интеллектуальной собственности. В большинстве промышленно развитых стран система охраны действует уже сотни лет. Вместе с тем многие новые и развивающиеся страны в настоящее время только создают свою законодательную базу и системы для охраны патентов, товарных знаков и авторского права. В условиях быстрой глобализации торговли, происходящей в последние десять лет, ВОИС играет ключевую роль, содействуя становлению этих новых систем путем проведения переговоров в целях заключения договоров, оказания юридической и технической помощи и подготовки кадров в самых разных формах, в том числе в области защиты прав интеллектуальной собственности.

ВОИС также обеспечивает работу **международных систем регистрации** патентов, товарных знаков и промышленных образцов, которые существенно упрощают процесс одновременного испрашивания охраны в отношении интеллектуальной собственности в большом числе стран. Эти системы позволяют заявителям подавать вместо национальных заявок на многих языках единственную заявку на одном языке и уплачивать единственную пошлину за подачу заявки. Системы международной охраны, в отношении которых ВОИС выполняет административные функции, включают четыре различных механизма охраны конкретных видов прав промышленной собственности:

- Договор о патентной кооперации (РСТ) - для подачи патентных заявок во множестве стран;
- Мадридская система международной регистрации знаков - для товарных знаков и знаков обслуживания;
- Гагская система международного депонирования промышленных образцов;
- Лиссабонская система международной регистрации наименований мест происхождения.

Любое лицо, подающее заявку на патент или регистрирующее товарный знак или образец, будь то на национальном или международном уровне, обязано определить, является ли результат его творчества новым, не принадлежит ли он кому-нибудь еще и не заявляет ли кто-либо на него свои права. Для того, чтобы это выяснить, необходимо проверить огромные массивы информации. В соответствии с четырьмя договорами ВОИС созданы

системы классификации, с помощью которых информация по различным областям промышленной собственности организована в снабженные указателем и удобные для пользования структуры, позволяющие осуществлять быстрый поиск:

- Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации;
- Ницкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для целей регистрации знаков;
- Венское соглашение об учреждении Международной классификации изобразительных элементов знаков;
- Локарнское соглашение об учреждении Международной классификации промышленных образцов.

В ВОИС также создан **Центр по арбитражу и посредничеству**, который предоставляет услуги по урегулированию международных коммерческих споров между частными лицами, затрагивающих интеллектуальную собственность. Предметом разбирательства являются как споры, касающиеся выполнения договорных обязательств (например, лицензии на патенты и программное обеспечение, соглашения о сосуществовании товарных знаков и соглашения о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах), так и споры, не связанные с выполнением таких обязательств (например, нарушение патентных прав). Кроме того, сегодня Центр признан ведущим органом, занимающимся урегулированием споров, которые возникают в связи с недобросовестной регистрацией и использованием доменных имен в Интернете.

ОХРАНА ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ:
СРЕДСТВА ОХРАНЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ,
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ КОТОРЫХ ВЫПОЛНЯЕТ ВОИС

Средства охраны	Объекты охраны	Соответствующие международные соглашения
Патенты и полезные модели	Изобретения	<p>Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883 г.)</p> <p>Договор о патентной кооперации (1970 г.)</p> <p>Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры (1977 г.)</p> <p>Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации (1971 г.)</p> <p>Договор о патентном праве (2000 г.)</p>
Промышленные образцы	Независимо созданные промышленные образцы, которые являются новыми или оригинальными	<p>Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов (1934 г.)</p> <p>Локарнское соглашение об учреждении Международной классификации промышленных образцов (1968 г.)</p>

Средства охраны	Объекты охраны	Соответствующие международные соглашения
Товарные знаки, сертификационные знаки и коллективные знаки	Отличительные обозначения и символы	<p>Мадридское соглашение о международной регистрации знаков (1891 г.)</p> <p>Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (1989 г.)</p> <p>Ницкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (1957 г.)</p> <p>Венское соглашение об учреждении Международной классификации изобразительных элементов знаков (1973 г.)</p> <p>Мадридское соглашение о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указателей источника на товарах (1891 г.)</p> <p>Договор о законах по товарным знакам (1994 г.)</p>
Географические указания и наименования мест происхождения	Географическое название страны, региона или места	Lisbon Agreement for the Protection of Appellations of Origin and their International Registration (1958)
Интегральные микросхемы	Топология	Вашингтонский договор об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем (1989 г.)
Защита от недобросовестной конкуренции	Добросовестная практика	Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883 г.)

Дополнительная информация

Дополнительная информация по всем аспектам промышленной собственности, включая подробные рекомендации относительно пользования глобальными системами регистрации, помещена на веб-сайте ВОИС и содержится в целом ряде публикаций ВОИС. Многие из этих публикаций можно скачать бесплатно.

www.wipo.int

Адрес веб-сайта ВОИС.

www.wipo.int/treaties

Адрес, по которому размещены полные тексты всех договоров, регулирующих охрану интеллектуальной собственности.

www.wipo.int/bookshop

Адрес электронного книжного магазина, в котором можно приобрести публикации ВОИС, в том числе:

- *Интеллектуальная собственность – мощное средство экономического роста*, автор Камил Идрис, публикация № 888;
- *Справочник ВОИС по интеллектуальной собственности*, публикация № 489;
- *Секреты интеллектуальной собственности: руководство для малых и средних предприятий-экспортеров*, публикация № ИТС/Р163.

www.wipo.int/publications

Адрес, по которому можно скачать бесплатные публикации, в том числе:

- *Создание знака: введение в товарные знаки для малых и средних предприятий*, публикация № 900;
- *Привлекательный внешний вид: введение в промышленные образцы для малых и средних предприятий*, публикация № 498.

Ссылки на веб-сайты национальных ведомств интеллектуальной собственности можно найти по адресу: www.wipo.int/new/en/links/addresses/ip/index.htm.

За дальнейшей информацией обращайтесь во
Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности

Адрес:
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

Телефон:
+41 22 338 91 11

Факс:
+41 22 740 18 12

Электронная почта:
wipo.mail@wipo.int

или в Бюро по координации в Нью-Йорке:

Адрес:
2, United Nations Plaza
Suite 2525
New York, N.Y. 10017
United States of America

Телефон:
+1 212 963 6813

Факс:
+1 212 963 4801

Электронная почта:
wipo@un.org

Смотрите web-страницу ВОИС:
<http://www.wipo.int>

а также электронный магазин ВОИС:
<http://www.wipo.int/ebookshop>